

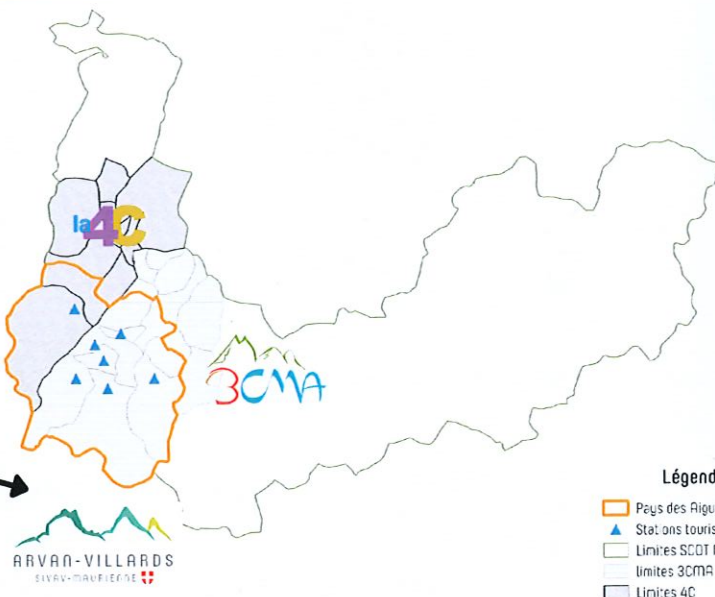
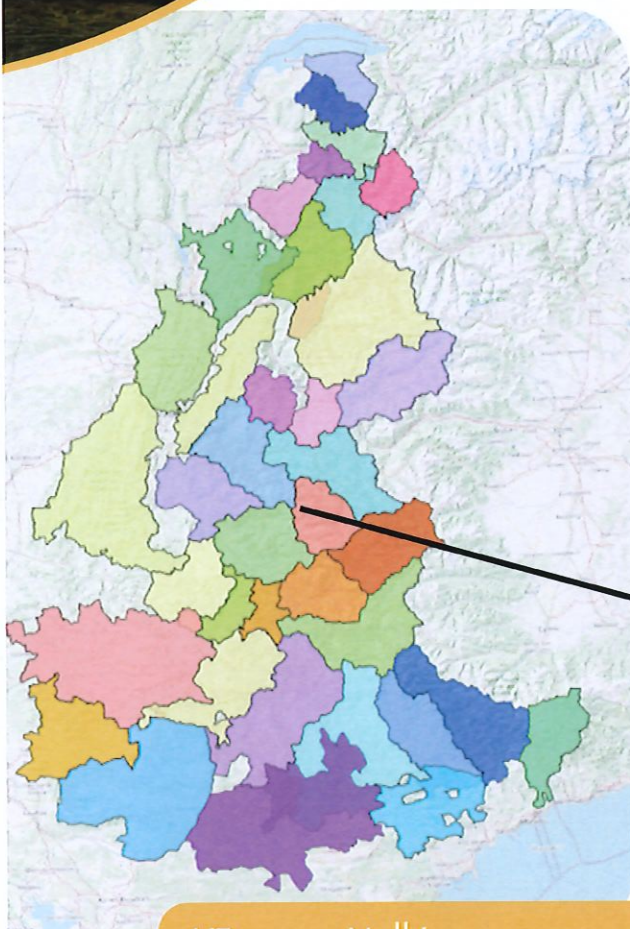
ESPACE VALLEEN

La démarche Espace Valléen est un programme à l'échelle du **massif des Alpes**.

39
Espaces Valléens

3^{ème}
Génération
(2007-2013, 2014-2020, 2021-2027)

PÉRIMÈTRE ACTUEL



L'Espace Valléen regroupe actuellement **les 10 communes** du SIVAV comprenant une partie des territoires de la Communauté de communes Cœur de Maurienne Arvan (3CMA) et de la Communauté de communes du Canton de la Chambre (4C).

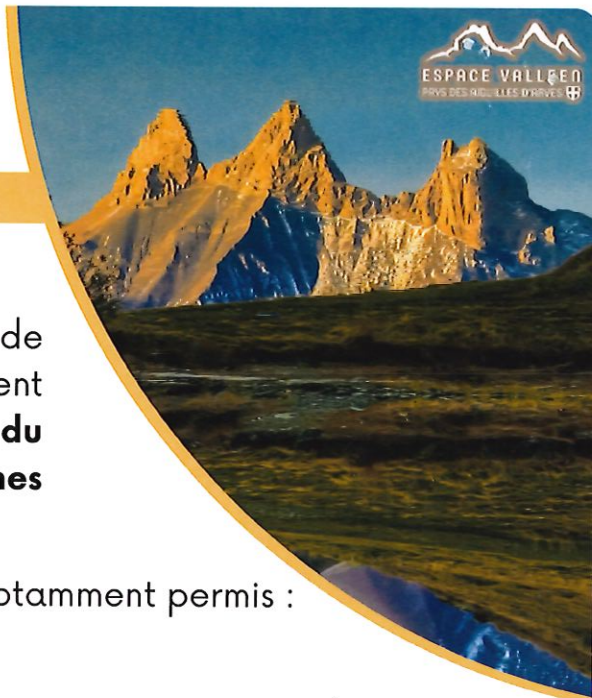


Accompagner les territoires dans une stratégie de diversification et de transition touristique.

LE PROGRAMME

Depuis 40 ans, le Syndicat Intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards (SIVAV) s'est investi techniquement et financièrement dans le **développement touristique du territoire** au travers de différents **programmes financiers**.

À titre d'exemples, les précédentes candidatures ont notamment permis :



SERVICES À LA POPULATION



Halte-garderie Saint-Jean-d'Arves

Réponse à un besoin permettant d'assurer le maintien de la population locale et poursuivre la politique d'accueil d'une population de jeunes actifs.

✓ Adapter l'offre afin de favoriser l'accès à tous les publics

SUBVENTIONS OBTENUES



173 000€

20%



400 000€

46%

RÉNOVATION



Gîte Les Jovières Saint-Alban-des-Villards

Réaménagement du gîte communal Les Jovières par la création de 2 gîtes de 12 places pouvant être réservés séparément ou pour un groupe.

✓ Proposer une offre de logements à une clientèle de proximité et aux touristes

SUBVENTION OBTENUE



135 000€

50%

ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS



Pumptrack Saint-Colomban-des-Villards La Toussuire

Aménagement de 2 nouveaux pumptracks.

✓ Diversifier les activités sportives

SUBVENTION OBTENUE



20 000€

50%

STRATÉGIE TOURISTIQUE

2021-2027

LE PLAN D'ACTIONS

AXE 1

**CAPITALISER SUR LA
DYNAMIQUE DE
DIVERSIFICATION INITIÉE
DEPUIS 2007 POUR ASSURER UN
POSITIONNEMENT DURABLE ET
ATTRACTIF À L'ANNÉE**

Devenir une destination leader vélo

Garantir une attractivité outdoor multi-saisons

Développer les offres non météo-dépendantes

- Elargir les saisons touristiques et diversifier l'offre actuelle ;
- Découvrir les richesses du territoire sur toutes les ailes de saison.

Densifier le volet agrotouristique

Diversifier les activités hivernales

Utiliser une identité commune

Concevoir des interconnexions entre stations/villages

Services et aménagements pour requalifier les lieux de vie

Améliorer le parcours client

Encourager la rénovation énergétique

Proposer de nouvelles offres d'hébergements

AXE 2

**AMELIORER LA QUALITÉ DES
SERVICES POUR S'ADAPTER
AUX CLIENTÈLES**

- Créer une cohérence sur l'ensemble du territoire ;
- Garantir une expérience réussie sur le territoire en facilitant et fluidifiant le parcours client.

AXE 3

**GUIDER LE TERRITOIRE VERS
UNE GESTION DURABLE
MENÉE DE FAÇON
COHÉRENTE**

Prendre connaissance et informer

Proposer une offre transversale moderne et ludique de découverte autour des patrimoines

- Limiter l'impact sur les ressources naturelles ;
- Partage de connaissances sur les enjeux climatiques et environnementaux.

LA DÉMARCHE



Plan d'actions

3 axes = stratégie touristique

Projet porté par le maître d'ouvrage pressenti

Communes, intercommunalités, offices de tourisme, SIVAV.

Échanges avec la chargée de missions Espace Valléen du SIVAV
Concertation en groupe de travail avec les acteurs locaux

Définition des orientations du projet


Avis consultatif

Présentation auprès des responsables des partenaires financiers

Poursuite du dossier et ajustements

Présentation auprès des techniciens des partenaires financeurs

Comité pilotage

Partenaires financeurs :



agence nationale de la cohésion des territoires



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Comité technique

Dépôt et suivi de la demande de subvention

 Demande de subvention globale portée par le SIVAV

Cumul possible avec d'autres aides telles que FDEC, DSIL, DETR, ...

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Entretien des sentiers, mise en réseau et développement des activités de pleine nature.

La chargée de mission **développe, gère, coordonne et valorise** les APN dans le massif de l'Arvan et la vallée des Villards par :

- la médiation territoriale, l'animation et la coordination entre les différents acteurs locaux ;

ENTRETIEN DES SENTIERS



Au printemps, **164 km de sentiers** sont fauchés et élagués. Des travaux sont également réalisés (passerelles, mains courantes, reprises d'assises...).

- le développement, la gestion et le suivi d'outils cartographiques ;
- le suivi et le repérage terrain des projets en cours, des travaux et des entretiens ;
- la coordination, la création et la mise à jour de supports de promotion et de communication relatifs aux APN.



Concevoir et mettre en place des schémas directeurs, des sites et des itinéraires pour les activités de pleine nature 4 saisons à destination d'un large public débutant comme aguerri.



RÉALISATIONS

RANDONNÉE PÉDESTRE



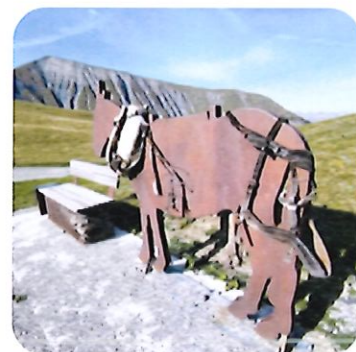
La signalétique randonnée pédestre est régulièrement renouvelée (poteaux et lames directionnelles).
Édition de **3 topoguides** et **d'un cartoguide**.



SENTIERS THÉMATIQUES



Accompagnement des communes et des offices de tourisme dans la **création de sentiers thématiques** sur la découverte du **patrimoine local** : sur les traces de Sorlinette, sentier des zones humides au col de la Croix-de-Fer, Promenade Savoyarde de Découverte à Albiez-Montrond, circuit des légendes à Albiez-Le-Jeune, sentier sur la route de l'Opinel, l'énigme de la Médaille d'Or à La Toussuire, circuit des chapelles à Jarrier...



TOUR DES AIGUILLES D'ARVES

Diagnostic du tracé, travaux, balisage, conventionnement avec les collectivités concernées, création d'un site internet, organisation d'un stand au salon du randonneur, ...





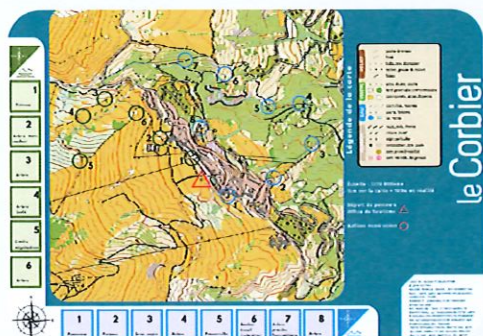
VTT / VTTAE

Définir un **nouveau domaine VTT** Pays des Aiguilles d'Arves, créer une **carte commune VTT**, **harmoniser le balisage** sur l'ensemble des itinéraires et développer des **services annexes** (bornes de recharges, stations de lavage et de gonflage + tables de pique-nique, poubelles, arceaux...).

TRAIL



30 itinéraires ont été créés et balisés. Les **400 km de sentiers** sont valorisés sur l'espace trail Pays des Aiguilles d'Arves et sur l'**application Trail Connect**. Des panneaux de départ matérialisent le point d'entrée de chaque secteur.



COURSE D'ORIENTATION

17 circuits sportifs sont présents sur le territoire, des parcours d'initiation (vert) aux parcours les plus sportifs (noir). Les cartes, disponibles en office de tourisme, sont mises à jour chaque année.



RAQUETTES À NEIGE



49 itinéraires sont en cours d'élaboration.

Restructuration de l'activité raquette : pilotage de la démarche, état des lieux, plans et mise au norme du balisage, harmonisation des supports de communication.



ENJEUX

1 VALORISER LE TERRITOIRE

Développer les APN à destination de la population touristique et locale.

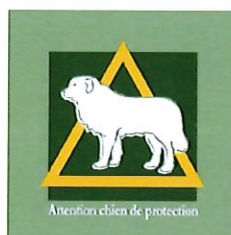
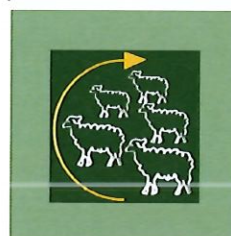
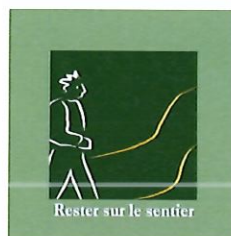
2 DIVERSIFIER L'OFFRE 4 SAISONS

Structurer et aménager la qualité des itinéraires proposés pour la pratique des APN.

3 FAVORISER LE MULTI-USAGES

Faire se rencontrer les partenaires et anticiper les conflits d'usages sur les itinéraires et les espaces naturels.

Signalétique pastorale savoyarde portée par le département de la Savoie, mise en œuvre par la Société d'Économie Alpestre de Savoie.



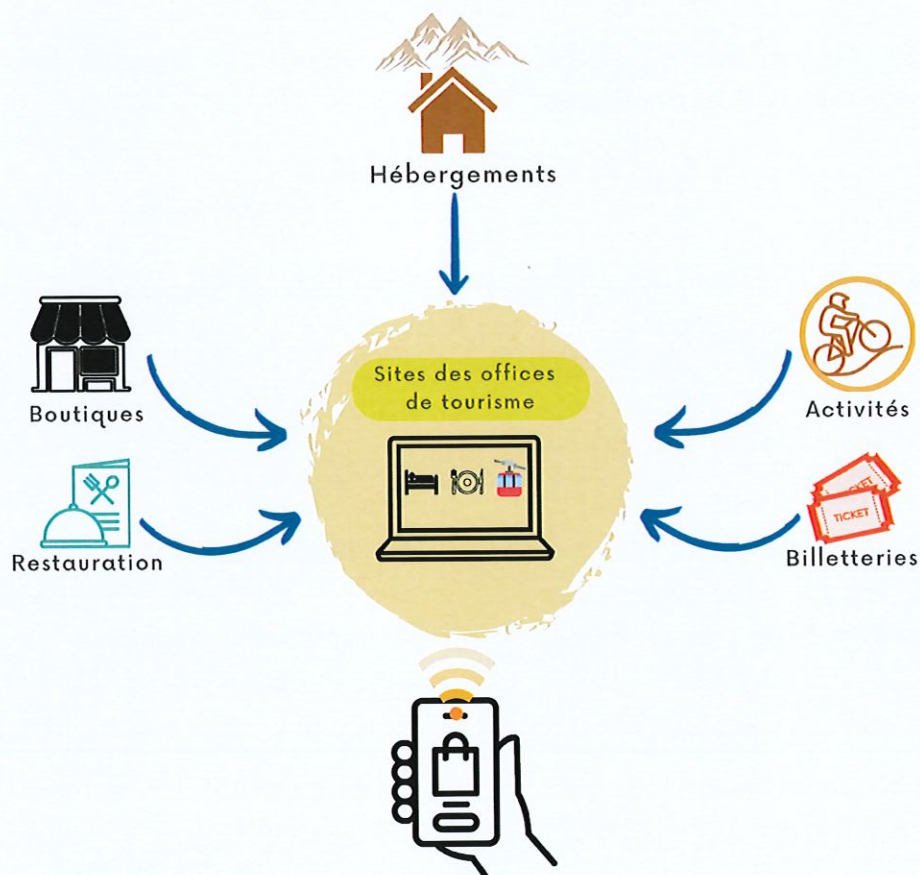
- Sensibiliser les pratiques des APN aux activités agro-pastorales, sylvicoles...
- Apprendre à travailler ensemble.
- Réaliser des actions communes sur le territoire.



COMMERCIALISATION



Outil numérique mis à disposition par le SIVAV auprès des offices de tourisme et de leurs adhérents (hébergeurs, commerçants, ...).



VISIBILITÉ

grâce à la notoriété
des sites des offices
de tourisme



RENTABILITÉ

grâce à la diversité
des canaux de
ventes



SIMPLICITÉ

grâce à un outil
adapté

**Développement commercial de l'offre touristique
via une place de marché.**

ENJEUX

1 DIGITALISER LA RÉSERVATION DES SÉJOURS

En s'adaptant au marché et aux dispositifs actuels de consommation et d'achat en ligne.

2 FACILITER LE PARCOURS CLIENT

En proposant l'hébergement, les activités et les prestataires sur la même interface.

3 AUGMENTER LA VISIBILITÉ DES OFFRES

En profitant de la promotion du territoire par les offices de tourisme, du référencement et de la diversité des canaux de distribution proposés par l'outil de commercialisation.



La place de marché permet de regrouper l'offre touristique du territoire, de la mettre en valeur et de faciliter l'acte d'achat du visiteur.

Chiffres clés

été 2023 - hiver 2023/2024

2 600 clients



62 partenaires



3 144 paniers



1 786 000 € de
chiffre d'affaires



HÉBERGEMENT

Services aux propriétaires loueurs
d'un hébergement à vocation touristique.

MEUBLÉ
DE TOURISME



2019 CLASSEMENT VILLAGES 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME



CLASSEMENT MINISTÉRIEL

- Certification des hébergements touristiques
- Expertise et savoir-faire depuis plus de 10 ans
- Engagement de neutralité
- Accompagnement des propriétaires

✓ SIVAV : Organisme accrédité
depuis 2004

CléVacances
LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES

LABEL CLÉVACANCES

- 1er label 100% français
- Spécialisé dans la location saisonnière
- Gage de qualité

✓ SIVAV : référent
auditeur



38 500 LITS
TOURISTIQUES
(périmètre SIVAV)



13 % DE MEUBLÉS
CLASSÉS



+ 30% DE VISITES
PAR AN

- Proposer une prestation de qualité élevée des hébergements du territoire.
- Réchauffer les lits froids.



ARVAN-VILLARDS
SIVAV-MAURIENNE

ENJEUX

1 DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LE CLASSEMENT

Par de la communication ciblée via les offices de tourisme, les agences immobilières, les conciergeries, les syndics de copropriétés...

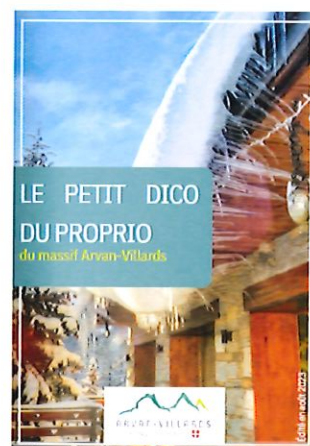
2 AUGMENTER LE NOMBRE DE MEUBLÉS CLASSÉS

Pour proposer un service d'hébergement touristique de qualité sur le territoire et remédier à un nombre important de lits froids.

3 ACCOMPAGNER ET INFORMER LES PROPRIÉTAIRES

Animer un réseau des propriétaires du territoire en apportant des informations fiscales, juridiques et d'actualité.

Suivi personnalisé des loueurs dans leurs démarches.

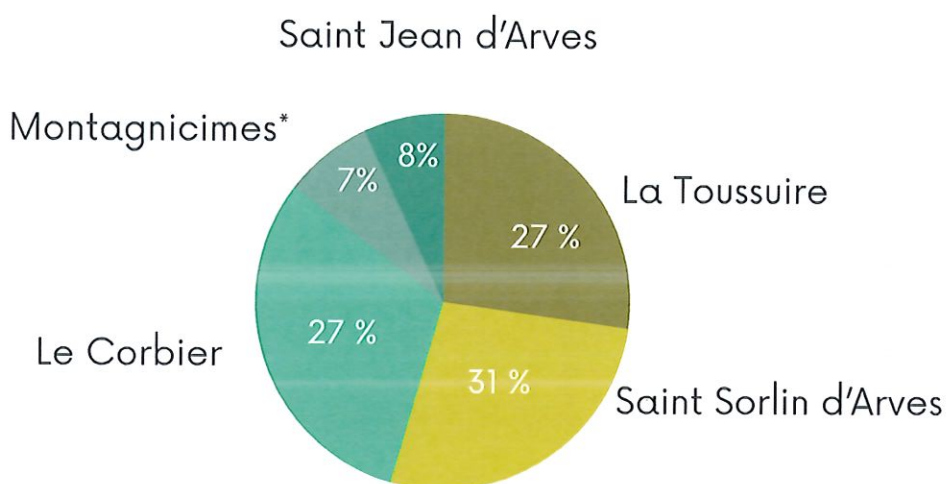


Répartition des classements 2023

160 visites



1 étoile : 23 %
2 étoiles : 48 %
3 étoiles : 22 %
4 étoiles : 7 %



Vallée des Villards (pas de classements en 2023)

* Office de tourisme intercommunal comprenant notamment :
Albiez-le-Jeune, Albiez-Montrond, Jarrier, Saint-Pancrace.

Répartition des lits touristiques

Commune	Nombre de lits meublés classés *		Nombre de lits non marchands * (1)		TOTAL	
Albiez Le Jeune	12	0,20%	432	1,04%	444	0,94%
Albiez Montrond	764	12,72%	3611	8,71%	4 375	9,22%
Fontcouverte La Toussuire	1 534	25,54%	9212	22,22%	10 746	22,64%
Jarrier	67	1,12%	1215	2,93%	1 282	2,70%
Saint Alban des Villards	12	0,20%	693	1,67%	705	1,49%
Saint Colomban des Villards	26	0,43%	1719	4,15%	1 745	3,68%
Saint Jean d'Arves	418	6,96%	2665	6,43%	3 083	6,50%
Saint Pancrace	180	3,00%	498	1,20%	678	1,43%
Saint Sorlin d'Arves	821	13,67%	3883	9,37%	4 704	9,91%
Villarembert Le corbier	997	16,60%	9821	23,69%	10 818	22,79%
Villargondran	0	0,00%	118	0,28%	118	0,25%
La Tour en Maurienne	8	0,13%	895	2,16%	903	1,90%
Montricher Albanne	43	0,72%	1727	4,17%	1 770	3,73%
Montvernier	17	0,28%	199	0,48%	216	0,46%
Saint Jean de Maurienne	14	0,23%	911	2,20%	925	1,95%
Saint Julien Montdenis	13	0,22%	686	1,65%	699	1,47%
La Chambre	0	0,00%	278	0,67%	278	0,59%
La Chapelle	6	0,10%	184	0,44%	190	0,40%
Les Chavannes en Maurienne	18	0,30%	251	0,61%	269	0,57%
Notre Dame Du Cruet	0	0,00%	192	0,46%	192	0,40%
Saint Avre	4	0,07%	276	0,67%	280	0,59%
Saint Etienne de Cuines	15	0,25%	180	0,43%	195	0,41%
Saint François Longchamp	1 038	17,28%	1568	3,78%	2 606	5,49%
Saint Martin sur La Chambre	0	0,00%	77	0,19%	77	0,16%
Saint Rémy de Maurienne	0	0,00%	112	0,27%	112	0,24%
Sainte Marie de Cuines	0	0,00%	52	0,13%	52	0,11%
TOTAL	6 007	100%	41 455	100%	47 462	100%

* Source ASMB 2023

(1) Nombre de lits des résidences secondaires et meublés non classés

 Périmètre SIVAV

 Périmètre 3CMA

 Périmètre 4C



04-79-64-09-38



hebergement@sivav.fr



www.sivav.fr



ARVAN-VILLARDS
SIVAV-MAURIENNE