

## EDITO

Déjà la cinquième édition de notre gazette, un numéro essentiellement consacré au tourisme dont le développement harmonieux sera le fer de lance des prochaines années.

Vous aurez peut-être remarqué notre nouveau logo en en-tête de la Gazette. Aux côtés de Bonneval, Aussois ou Valloire, nous faisons en effet dorénavant partie des « stations de charme », un label qui va nous permettre d'attirer de nouveaux clients.

L'accès à notre village est un élément important pour notre développement. Le département a répondu favorablement à nos différentes demandes visant à l'amélioration de la route départementale menant à Albiez, nous l'en remercions.

Je ne voudrais pas terminer sans remercier également les électeurs qui m'ont renouvelé leur confiance et assurer à l'ensemble des électeurs que la nouvelle équipe mettra tout en œuvre pour le développement harmonieux de notre village.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Jean DIDIER

## LE NOUVEAU CONSEIL MUNICIPAL

A la suite des dernières élections, un nouveau conseil municipal a vu le jour.

Jean DIDIER a été élu maire pour un second mandat, il est entouré du conseil municipal suivant :

Maire Délégué de Montrond	Solange GRAND
Premier adjoint chargé du tourisme	Bruno RAMBAUD
Deuxième adjoint chargé des finances	Gilbert NATURALE
Troisième adjoint chargé des travaux	Florian GIRARD
Autres membres du conseil	Alain MOLLARET, Cyril BIZEL-BIZELLOT, Emmanuelle CHAIX, Pierre PERSONNET, Alban TRIVERO, Cédric MARTIN.

## CONSEIL MUNICIPAL DU 2 JUIN 2020

*Lors de ce premier conseil avec la nouvelle municipalité, Jean DIDIER a effectué sa déclaration de politique générale qui a été approuvée, en voici de larges extraits.*

*Pour mémoire, tous les comptes rendus des conseils municipaux sont disponibles sur [www.albiez-montrond.fr](http://www.albiez-montrond.fr).*

« Le précédent mandat de notre commune a permis une reconstruction financière solide.

Au cours du mandat qui s'ouvre aujourd'hui, nous allons engager une nouvelle dynamique, donner un nouvel élan par la réalisation de travaux structurants : la construction d'une liaison avec Les Karellis et l'aménagement de près de onze cents lits durablement touristiques.

La création d'un domaine relié avec nos voisins de Montricher-Albanne va nous permettre d'allonger très sensiblement la période d'exploitation de notre saison d'hiver.

L'activité économique pourra ainsi progresser et la pérennité de notre domaine skiable sera assurée pour les générations futures.

Ce développement doit se faire en s'appuyant sur nos points forts, en valorisant les atouts de notre « station-village ».

C'est pour cette raison que nos actions vont converger vers un positionnement commercial affirmé afin de nous hisser parmi les premières **stations de charme** françaises.

Une station de charme est une station qui sait s'intégrer dans l'existant et préserver son cadre, à tel point qu'il en devient son élément différenciant principal, sans pour autant renoncer à son développement économique.

Nous allons mettre tout en œuvre pour qu'Albiez Montrond, station hiver et été, blottie au pied des Aiguilles d'Arves, concilie développement économique et patrimoine. »

## RENCONTRE AVEC BRUNO RAMBAUD

*Après s'être occupé des finances, Bruno vient d'être nommé premier adjoint chargé du tourisme, il nous parle de sa nouvelle mission.*

Avant tout, je voudrais remercier Jean DIDIER et son conseil municipal qui m'ont conforté dans mon rôle de premier adjoint avec une nouvelle mission, celle du tourisme et du développement touristique.

Dans son discours de politique générale, Jean DIDIER a insisté sur deux axes majeurs :

- Tout d'abord le positionnement d'Albiez en station de charme.

Au-delà des mots, ce positionnement nous impose un certain nombre d'améliorations, notamment une montée en gamme de nos hébergements touristiques qui doivent tendre vers une plus grande homogénéité qualitative. Sur ce sujet, des actions sont d'ores et déjà en cours avec AFFINISKI et le SIVAV. Il convient également de créer de nouveaux lits en résidence hôtelière de haut standing.

Nous ne devons pas oublier que tout cela doit passer par un accueil sans faille de nos clients, c'est déjà très largement le cas et j'en remercie tous les sociaux-professionnels.

- Parallèlement à ces améliorations, il convient de finaliser la liaison avec Les Karellis.

C'est le deuxième axe majeur. Nous sommes en très étroite collaboration avec SSDS pour commencer dès cet automne, sous réserves des autorisations en cours, la création de la piste de retour de cette liaison, ainsi qu'une extension de notre réseau de neige de culture.

### Hormis ces deux axes majeurs, d'autres projets ?

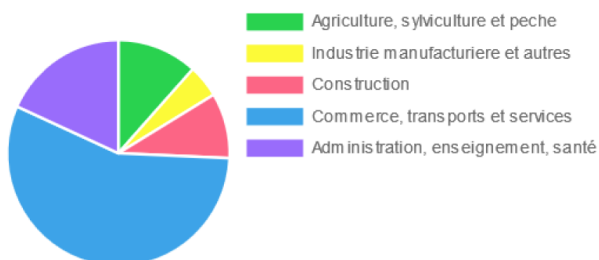
Nous travaillons également au réchauffement des lits froids de notre station, en participant à des groupes de travail initiés par Mr le Préfet au niveau du département.

Mais aussi, en collaboration avec le SIVAV et les communes concernées, nous sommes en train de monter un circuit d'itinérance pédestre autour des Aiguilles d'Arves. Ce projet nous permettra de mettre en valeur notre site exceptionnel et d'attirer bon nombre de touristes.

Le graphique, ci-contre, montre à quel point le tourisme et l'Agriculture sont les principaux pourvoyeurs d'emploi de notre commune.

C'est la raison pour laquelle, nous avons besoin de tous pour mener à bien nos projets dont l'objectif est de nous permettre de pérenniser notre station et d'assurer des emplois à moyen et long terme.

Notre objectif est clair : il faut qu'à l'issue de notre mandat, le visage de notre station soit durablement changé.



*En termes d'activité, les deux piliers locaux sont le tourisme et l'agriculture, mais en termes d'emploi le tourisme (et les activités annexes qu'il génère) représente plus de la moitié des 214 emplois sur Albiez Montrond.*

*Cet impact de l'activité touristique permet aussi à la commune de pourvoir ses habitants en emplois sur place avec près de 150 habitants qui travaillent sur la commune.*

## BILAN DE LA SAISON D'HIVER

*Le point avec Pascal VIE, directeur général délégué de la S.S.I.T*

La saison d'hiver 2019/2020 restera comme une saison atypique notamment du fait de la crise sanitaire de la Covid 19.

Nous avons enregistré 1.565.716 € de recettes HT pour 93 jours d'ouverture d'exploitation.

Cela correspond à une baisse d'ouverture de 7 jours ainsi qu'à une réduction du chiffre d'affaires de 4.8% par rapport à la saison 2018/2019.

### Quelle est l'origine de cette légère baisse ?

Cela tient notamment à la fin anticipée de la saison mais surtout par deux raisons principales :

> Un faible taux d'enneigement en début de saison (4,23 mètres cumulés au 10 mars 2020) et une météo défavorable avec 11 jours de mauvais temps sur les seules vacances de février ;

> Deux semaines de vacances de février en repli, ce phénomène ayant été observé par la plupart des stations des sports d'hiver.



A noter que 10 PIDA (*Plan d'Intervention de Déclenchement des Avalanches*) ont été réalisés au cours de

l'hiver ainsi que 98 secours de pistes soit environ un secours sur pistes par jour d'ouverture ce qui confirme le caractère très sûr de notre domaine skiable.

La baisse relative de notre chiffre d'affaires est à contrebalancer avec un début de saison très favorable, notamment sur le mois de janvier. La décision d'ouvrir toute la saison – sans alternance de basse et de haute saison - sera d'ailleurs maintenue au cours de l'hiver 2020 / 2021 sous réserve, bien entendu, de conditions météorologiques propices.

#### Quelles nouveautés en matière de communication ?

La saison d'hiver dernière a été marquée par l'introduction de la vente en ligne. Les achats de forfaits réalisés via internet ont représenté 14 % des ventes ce qui, pour la première année, est supérieur à la moyenne constatée sur les autres stations qui s'élève à 8 % ou 10 %.

Un succès amené à se développer encore plus pour les prochaines saisons du fait de l'importance de faciliter le parcours du client.

Nous avons également ouvert notre page Facebook « Albiez Officiel » pour la saison 2018/2019 et nous sommes très heureux de l'intérêt et de l'engagement de notre communauté pour la station d'Albiez avec près de 5.000 fans sur notre page et beaucoup de contributions spontanées pour nous faire partager la beauté du panorama.

A noter que la vidéo d'Albiez (version hiver) a battu tous les records avec près de 140.000 vues.

#### Quels projets pour la saison 2020/2021 ?

Nouveauté et modernisation avec l'introduction d'un forfait 4h consécutives au tarif unique qui profitera aux locaux et aux habitués et permettra un ski à la demande sur tout le domaine.

Cet hiver seront installés près de 300 mètres linéaires de barrières à neige pour sécuriser le manteau neigeux sur le secteur des Aplanes. SSDS examine la possibilité d'étendre son dispositif de neige de culture. Les forfaits saisons seront disponibles grâce à la vente en ligne dès le premier septembre 2020.

Vous pourrez acheter votre forfait à -50% durant tout le mois de septembre. La promotion s'étendra au mois d'octobre avec une réduction à -30% jusqu'au 31 octobre 2020.

### **LIAISON LES KARELLIS**

Concernant la liaison entre Albiez et les Karellis, les maires des deux communes Sophie Verney et Jean Didier, ont réaffirmé au cours d'une réunion - qui s'est tenue le 29 juin et associant les socio professionnels d'Albiez et l'exploitant - leur ferme intention de mener à bien ce projet.

Dès cette année, débiteront les travaux de la piste dénommée la Directissime (piste bleue permettant de démonter l'escargot), laquelle offrira un retour direct au futur départ de la liaison (départ TSF du Grand Loup).

De même, devraient débiter dès cette année les études et travaux préparatoires à la mise en place du télésiège de la Vernette, avant le démontage du télésiège du même nom en 2021, ce dernier arrivant en fin de vie.

Ce télésiège arrivera dans le secteur du Mollard.

Une piste de ski dénommée provisoirement « La Nouvelle » permettra un accès direct skis aux pieds depuis le secteur du Mollard vers le départ de la liaison des Karellis.

Enfin, sur le site de vente en ligne [www.station-albiez.com](http://www.station-albiez.com) sera créée une page web sur laquelle figureront les avancées périodiques du projet de liaison.

### **ANIMATION DE LA STATION**

*Rencontre avec Alexandre MOREAU.*

#### Avant de parler de la saison d'été, peut-on faire un point rapide sur le bilan de cet hiver ?

Bilan satisfaisant, la fréquentation a été constante avec une très bonne consommation des produits que sont les buvettes, le karaoké et les ballades aux lampions.

Nous avons, en parallèle, fait des économies sur les coûts prestataires grâce à une renégociation des tarifs. Ainsi, nous avons pu améliorer le résultat de 6.000 euros, ce qui va nous permettre de pouvoir mener à bien l'entretien et le renouvellement du matériel.

#### Pour cet été, le programme a dû être perturbé en raison du COVID 19 ?

Nous avons été contraints d'annuler plusieurs manifestations importantes qui se déroulaient au mois de juillet.

- > Le DRIFT les 4 et 5 juillet sur décision de l'organisateur.
- > Le cross Triathlon le 12 juillet, interdiction de la fédération.
- > Le concours de sculptures sur bois le 14 juillet.
- > Les Caissees à Savon le 19 juillet, interdiction de la fédération.
- > La course de l'Opinel le 26 juillet, annulée par l'organisateur.
- > La fête d'aéromodélisme les 22 et 23 Août, interdiction de la fédération.

Ces manifestations sont très importantes pour nous car elles nous amènent beaucoup de monde. C'est la raison pour laquelle nous avons d'ores et déjà repositionné Albiez pour l'an prochain sur deux manifestations, le Triathlon aura lieu le 11 juillet 2021 et les Caisses à Savon le 18 juillet 2021. Nous sommes encore, à ce jour, dans l'inconnu pour les Savoyardises le 26 juillet et la fête du 15 Août sur la place du village, ces manifestations ne pourront avoir lieu que si les normes s'assouplissent.

#### Quelles seront les principales manifestations, des nouveautés ?

> Grande nouveauté, du lundi au vendredi nous organisons des « **ESCAPE GAME** », à la Salle des Fêtes, cinq séances journalières durant une heure (9h30 - 11h – 14h – 15h30 – 17h).

Enigmes à résoudre, cinq thématiques différentes pour tous les âges pour groupes constitués, réservation au plus tard la veille avant 17h30 à l'OT.

> Les **CELTICIMES** se dérouleront du 26 au 31 juillet.

> Les 1er et 2 Août, nous accueillerons la **TRILOGIE DE MAURIENNE**

C'est l'une des épreuves doyennes du cyclo sport français. Réputée pour être l'une des plus difficiles, cette épreuve est sans aucun doute l'une des plus belles.

Départ et arrivée à Albiez de l'épreuve du samedi et des 3 épreuves du dimanche. Près de 900 concurrents en 2019, représentant 43 nationalités.

Informations [www.challengecyclotour.com/trilogie-maurienne](http://www.challengecyclotour.com/trilogie-maurienne)

> La **FÊTE DU PLAN D'EAU** aura lieu le 9 Août.

Nous aurons un parcours sportif avec une série d'agrès, des moments seront réservés à la compétition et d'autres en accès libre.

#### Comment est organisée l'équipe d'animation ?

Je suis épaulé d'Océane RAMBAUD en qualité d'animatrice. Elle m'aide à mettre au point les animations qui devront maintenir la distanciation sociale nécessaire.

Vincent BARBONI animera par ailleurs les ESCAPE GAME ;

Il s'occupera bien sûr du cinéma avec une séance par jour du lundi au vendredi.

## OFFICE DU TOURISME « MONTAGNICIMES »

L'Office de Tourisme Intercommunal regroupe 11 des 16 communes de la 3CMA, sous une nouvelle marque de territoire : "MONTAGNICIMES".

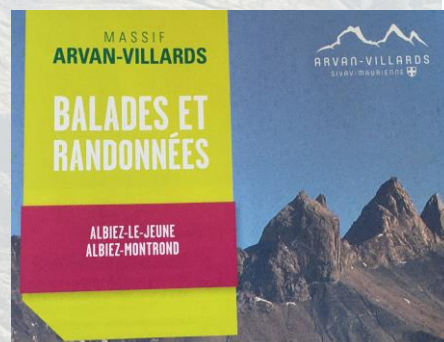
Un travail important a été réalisé au cours de ces derniers mois en matière de communication.

> Tout d'abord [www.montagnicimes.com](http://www.montagnicimes.com) un nouveau site internet au goût du jour, agréable à consulter, sur lequel les atouts d'Albiez sont mis en valeur.



> Ensuite un nouveau programme hebdomadaire très complet, avec un agenda, au jour le jour, des différentes animations et possibilités de sortie.

> Enfin, un nouveau guide des balades et randonnées avec 23 circuits tous niveaux. Ce guide, ainsi qu'une carte au 1/25.000 avec 42 circuits commentés et 650 kms d'itinéraires balisés, sont disponibles à l'Office du Tourisme d'Albiez.



Pour les sociaux professionnels, l'OTI se propose d'aider chacun à créer son propre livret d'accueil personnalisé. L'équipe réalisera la brochure avec eux et la fournira en PDF.

Contactez Montagnicimes au 04.79.83.51.51.

A noter également qu'une réunion d'information sur le thème « Les bonnes pratiques de la location » aura lieu le mardi 28 juillet à 9h, salle de cinéma d'Albiez.

Remerciements à l'équipe municipale, à Alexandre MOREAU, Bruno RAMBAUD, Pascal VIE.